

2024

年度社会责任报告

证券简称:广生堂 证券代码:300436

2025年4月

报告说明

报告简介

本报告是福建广生堂药业股份有限公司（以下简称“广生堂”、或“公司”）发布的第四份年度社会责任报告。本报告客观、真实地反映公司2024年度履行企业社会责任方面的活动开展情况，旨在与各利益相关方进行有效交流，更加深入了解公司在环境、社会以及公司治理方面的管理、举措和成效。

报告依据

本报告基于GRI《可持续发展报告指南》(G4版)、《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR5.0)》，同时亦参考《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第1号——业务办理(2024年修订)》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等关于社会责任的具体要求，并结合公司的实际情况编制而成。

报告范围

本报告主要涵盖 2024年1月1日至2024年12月31日期间公司及子公司在管理经营、环境责任、员工责任、公益慈善责任及其他利益相关方责任等方面的工作。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告主体

公司继续秉承客观、规范、诚信、透明的原则，详述了公司及子公司2024年度社会责任的履行情况。

发布形式

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告仅以电子文档的形式在巨潮资讯网站(<http://www.cninfo.com.cn>)和公司网站(<http://www.cosunter.com>)上进行刊载，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度报告或登陆公司网站、公司微信公众号“广生堂服务号”和“广生堂订阅号”。

目录

■ 董事长寄语 01

■ 走进广生堂 02-14

公司简介
企业文化
发展历程
2024大事记
产品管线

■ 社会责任 15-25

股东责任
客户责任
伙伴责任
员工责任
公共责任

■ 读者反馈 26

董事长寄语

广生堂董事长



时光如箭，岁月如歌，广生堂已在这片充满希望的医药热土上深耕廿余载。在此，我谨以感恩之心，向全体员工、投资人、合作伙伴以及长期关心支持广生堂发展的社会各界朋友致以最诚挚的谢意！正是你们的信任与同行，铸就了广生堂今日的创新底色与发展韧性。

八年砺剑，初心如磐。自启动创新药战略以来，广生堂不忘初心，以“攻克乙肝”为使命，在寂寞的科研长跑中坚守“十年磨一剑”的定力。2024年以来，我们迎来令人振奋的研究进展。乙肝治疗创新药GST-HG141的II期临床展现出明显优势数据，被纳入突破性治疗品种名单。GST-HG131临床II期快速推进，2025年1月完成全部临床患者入组，其与GST-HG141联合治疗项目于2025年3月入选优化创新药临床试验审评审批试点。双研究成果获得国际权威学术机构美国肝病研究协会(AASLD)认可，被接受为最新突破摘要(Late-breaking Abstract)。

星辰大海，征途在前。在新的历史起点上，我们将以更加坚定的步伐，投身于健康中国的伟大事业之中。我们深知，每一片药品的诞生，都承载着无数家庭的期盼；每一次技术的革新，都凝聚着全社会的努力。我们将始终践行创新发展，努力实现乙肝治疗领域突破，也积极探寻创新药license-out及国际战略合作。

携手共进，筑梦未来。“梦想是心灵的灯塔，指引我们穿越风雨；奋斗是生命的底色，绘就我们辉煌的未来。”让我们坚定信念，实干为先，同心致远，用智慧和汗水共同书写属于中国医药创新的“广生堂答卷”，为亿万患者缔造希望，为投资人和合作伙伴创造可持续价值，互利共创共赢！



1 走进广生堂

公司简介

福建广生堂药业股份有限公司（简称“公司”）创建于2001年6月，是重点聚焦抗病毒及肝病领域的国家重点高新技术企业，深耕抗病毒药物领域20余载，是中国在抗乙肝病毒药物领域产品线最全的企业之一，业务涵盖肝病、男科、心血管、中成药等。

公司坚持创新药发展战略，致力于成为抗病毒和肝脏健康药物领域领先的创新药企业。经过多年耕耘发展，公司已实现创新药“零”的突破，具备创新药开发全周期的研发管理能力，已形成创新药产品管线梯队，其中创新药已获批上市1个，临床III期准备1个，临床II期1个，临床I期3个，涉及抗新型冠状病毒、乙肝临床治愈、抗实体瘤、肝纤维化可逆转等领域。公司被评为国家知识产权优势示范企业，拥有国家企业技术中心。

公司于2015年4月22日在深圳证券交易所成功上市（股票代码300436），是宁德市第一家民营上市公司，也是福建省第一家在A股上市的民营医药制造企业。

公司总部位于福建省福州市，生产基地分布于福建宁德、福建南平、江苏镇江等地，同时在上海、北京设有研发中心、营销中心或办事处，已形成多中心联动运营格局。



企业文化

广生堂药业自创立之初，一直秉承着“广播仁爱·关注民生”的企业使命和“敬天爱人”的经营哲学，坚持“创新、速度、主动、坦诚”的企业理念，以专业的知识和专心的态度专注于肝病领域，致力于为人类战胜病毒提供科学的解决方案。广生堂将不忘初心，努力为中国人战胜病毒提供科学的解决方案。广生堂将致力于成为中国领先的抗病毒药物研发生产企业。

企业愿景

成为中国领先的抗病毒药物研发生产企业

企业梦想

为人类战胜病毒提供科学的解决方案

企业战略

创新战略；品牌战略；国际化战略

企业价值观

专注、专业、专心

企业使命

广播仁爱·关注民生

企业理念

创新、速度、主动、坦诚

企业文化

我们的十一大信条：

- 1 “敬天爱人”**是我们的经营哲学。“敬天”，“天”是道，是真理、是规则。
“爱人”，“人”即客户、员工和人民。
- 2 医药产业**是一个永远朝阳的善举之业！
- 3 研发创新**从首仿到首研，这是企业成功的关键，产品创新是医药产业发展的核心竞争力！
- 4 人力资源**是企业最宝贵的财富，德才兼备才是真人才！
- 5 药品质量**是企业之生命，追求质量进步要永不懈怠！
- 6 “创新、速度、主动、坦诚”**是每一个广生堂员工做人做事的行为准则。
你每天都做到了，就可在平凡的岗位上创造出不平凡！
- 7 我们**从事的是专业性很强的医药产业，更是日新月异创新产业。
每个员工都要有专业精神，专业知识，专业技能。每个员工都要不断学习、学习、再学习！
- 8 股份改制**只是新起步，距一个卓越、伟大的企业，还有很长很长的路要走，同志仍需努力！
- 9 有责任感**的员工成就令人尊重的企业，有责任感的企业促进社会的和谐。
广生堂员工要做一个负责任的员工，广生堂更要做一个负责任的制药企业。
- 10 懂得感恩，方知进取。**“广播仁爱·关注民生”既是广生堂的企业使命，
更是广生堂员工的社会责任和义务。
- 11 坚持三大战略：**创新战略、品牌战略、国际化战略，是广生堂的成功之路！

发展历程

2001年

· 广生堂药业成立

2002年

· 立项开发公司第一个核苷类抗乙肝病毒药物“阿甘定”阿德福韦酯片

2004年

· 完成生产基地第一期建设项目并顺利通过GMP认证

2015年

· 成功在深交所创业板上市，股票代码300436

2011年

· “贺甘定”拉米夫定片和“恩甘定”恩替卡韦胶囊相继获批上市

2007年

· 国家一类新药“阿甘定”阿德福韦酯片获批上市

· 完成股份制改革，开启上市之路

2016年

· 创新转型，立项开发多个全球一类创新药

2017年

· “福甘定”富马酸替诺韦韦二吡呋酯胶囊获批上市

2018年

· 收购江苏中兴药业，拓展保肝护肝产品

2021年

· 完成向特定对象发行股票，募集资金总额超5亿

· 创新药子公司广生中霖设立，立项抗新冠药物开发

· 广生中霖立项开发抗新型冠状病毒小分子口服药GST-HG171

2020年

· 广生堂技术中心被认定为国家企业技术中心

· 抗乙肝病毒产品全线通过一致性评价

2019年

· 恩替卡韦成功中标国家药品集中采购

2022年

· 广生堂科技中心启用，公司总部乔迁

2023年

· 创新药子公司广生中霖完成A轮2.2亿元融资

· 公司首个一类创新药抗新冠药物泰中定获批上市

2024年

· 抗新冠创新药泰中定通过国家医保谈判纳入正式国家医保目录

· 乙肝创新药奈瑞可韦GST-HG141完成II期，纳入突破性治疗品种

2024大事记

12月

抗新冠创新药泰中定通过国家医保谈判,成功纳入国家医保目录

公司乙肝创新药奈瑞可韦GST-HG141纳入突破性治疗品种名单

11月

控股股东签署协议,拟为上市公司引入战略投资者圆山基金

9月

乙肝创新药GST-HG141完成临床II期试验并取得研究总结报告

入选“2024年度福建省创新型民营企业100强”第26位

获评“2024年度福建省民营企业社会责任100佳”

6月

完成换届选举,组建第五届董事会、监事会

5月

公司肝胆疾病用药熊去氧胆酸获批上市

福建省工业和信息化厅认定广生中霖为“创新型中小企业”

4月

抗新冠创新药泰中定II/III期临床研究数据在国际权威期刊柳叶刀子刊《eClinicalMedicine》发表

1月

公司收购中兴药业少数股权,股份比例至100%

公司与关联方福州奥泰九期投资合伙企业共同投资设立广福来(北京)国际生物技术有限公司

产品管线

公司秉承“广播仁爱·关注民生”的企业使命，坚定为人类的肝脏健康提供科学解决方案的梦想，坚定不移推动创新药物研发，实施创新发展战略，致力于为中国抗击新冠病毒、乙肝、肝癌、肝纤维化，打造属于中国人的创新药，为推动我国自主可控药物研发创新发展贡献核心力量。

通过自主研发、合作开发和产业并购等方式，公司已形成以核苷（酸）类抗乙肝病毒药物和保肝护肝药物销售为核心，覆盖乙肝、丙肝、脂肪肝、肝纤维化、肝癌、保肝护肝等肝脏健康全产品线的布局，并积极拓展了心血管、男性健康、抗新冠病毒领域产品。未来，公司将坚持通过以仿哺创、仿创结合方式持续推进创新发展战略，坚持内生式增长为主和外延式拓展齐头并进，不断丰富公司的产品管线和优化产品结构，致力于成就抗病毒和肝脏健康药物领域领先的创新药研发生产企业。

1、仿制药领域

1.1 已上市销售产品

(1) 抗乙肝（及丙肝）病毒药物

公司为国内同时拥有丙酚替诺福韦、替诺福韦、恩替卡韦、拉米夫定、阿德福韦酯五大核苷（酸）类抗乙肝病毒用药的高新技术企业，且公司五大核苷（酸）类抗乙肝病毒药物产品均已顺利通过一致性评价，有力增强了公司市场销售的竞争优势，加速仿制药对原研的进口替代，为广大患者提供优质优价的用药选择。其中，丙酚替诺福韦、替诺福韦和恩替卡韦为各国慢性乙型肝炎防治指南一致推荐的一线药物。丙酚替诺福韦、替诺福韦、恩替卡韦、拉米夫定、阿德福韦酯均被纳入2024年版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》。

2024年3月18日是中国第24个“爱肝日”，其宣传主题是“早防早筛，远离肝硬化”。2022年版《慢性乙型肝炎防治指南》重磅发布，该指南在2019年指南基础上进行了更新，以更好地规范CHB的预防、诊断和治疗，并大幅提高慢性乙型肝炎（CHB）的诊断率和治疗率，减少相关死亡率，助力实现WHO提出的“2030年消除病毒性肝炎作为公共卫生危害”的目标，即CHB新发感染率减少90%、死亡率减少65%、诊断率达到90%和治疗率达到80%。目前，我国诊断率和治疗率仅分别为22%和15%，未来乙肝市场仍有广阔的增长空间。



除抗乙肝病毒外，为丰富肝病抗病毒药物领域的产品管线，公司亦布局有抗丙肝病毒的产品索磷布韦。公司于2023年11月获得治愈丙肝核心药物索磷布韦片（丙甘定）的《药品注册证书》。索磷布韦片获批上市，将进一步完善公司肝脏健康领域的产品布局，强化在肝药领域的市场占有率和领先地位，打造公司“肝病专家”系列品牌。

(2) 保肝护肝类药物

公司全资子公司中兴药业是国内较大的水飞蓟制剂生产企业之一。水飞蓟宾类药物作为目前在世界范围内被认可的一类天然植物保肝药，能保护和稳定肝细胞膜，提高肝脏解毒能力，促进肝细胞再生，是治疗肝炎的有效药物，广泛应用于保肝护肝领域，是《慢性乙型肝炎防治指南》、《药物性肝损伤诊治指南》明确的指南药物。中兴药业水飞蓟宾葡甲胺、益肝灵片、复方益肝灵片等药品继续被纳入2024年版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》。

水飞蓟宾葡甲胺片除在传统的保肝护肝领域受欢迎外，其在联合用药领域的保肝护肝作用也逐渐被发现，近年来在抗结核、精神病治疗领域等多项疾病的治疗方案中开始联合使用保肝护肝产品，并取得了良好的效果。



此外，公司于2024年5月收到国家药品监督管理局核准签发的关于公司熊去氧胆酸胶囊的《药品注册证书》。熊去氧胆酸(UDCA)是一种亲水性、非细胞毒性的胆汁酸。由于UDCA的利胆、细胞保护、抗凋亡、抗氧化和免疫调节作用，已被广泛用于临床多种肝胆疾病的治疗，是治疗胆结石、胆囊炎、肝病和胆道疾病的重要临床药物，具有广阔的市场前景。UDCA是目前唯一被FDA批准用于治疗胆汁淤积性肝病，尤其是治疗原发性胆汁性胆管炎的首选药物。熊去氧胆酸胶囊获批上市，将进一步完善公司保肝护肝领域的产品布局，提升市场竞争力 and 综合占有率，有望为公司经营提供新的增长点。



(3) 男性健康药物

西地那非和他达拉非是治疗勃起功能障碍(简称“ED”)的两大主流药物,是ED市场规模最大的两个产品,零售药店为其主要销售渠道。公司目前拥有劲哥-枸橼酸西地那非片 50mg(中国市场是主流用药剂量)、100mg 两个规格及久哥-他达拉非片 5mg规格的药品批准文号。

达泊西汀属于选择性 5-羟色胺再吸收抑制剂,临床上主要用于治疗 18-64 岁的男性早泄(PE),具有临床获益佳、安全风险低、快速起效等优点,是国内外《早泄诊治指南》推荐的一线治疗药物。2023年6月,公司收到国家药品监督管理局颁发的关于达歌-盐酸达泊西汀片的《药品补充申请批准通知书》,公司成为盐酸达泊西汀片上市许可持有人,进一步丰富了男性健康产品管线,形成“ED+PE”的男科系列产品结构,为患者提供更为丰富的用药选择。



(4) 心血管药物

利伐沙班片是用于预防静脉血栓栓塞的核心药物,被《中国肿瘤相关静脉血栓栓塞症预防与治疗指南》(2019版)、《中国骨科大手术静脉血栓栓塞症预防指南》(2016年版)等权威指南推荐用于预防静脉血栓栓塞。

匹伐他汀钙片主要用于治疗高胆固醇血症、家族性高胆固醇血症,《美国胆固醇管理指南(2018)》、2016ESC/EAS《血脂异常管理指南》等推荐匹伐他汀作为一线调脂用药。

利伐沙班和匹伐他汀均被纳入2023年版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》。公司利伐沙班片已于2021年中标第五批全国药品集中采购,助力提升公司该产品的销售规模和市场占有率。



1.2在研重磅仿制药

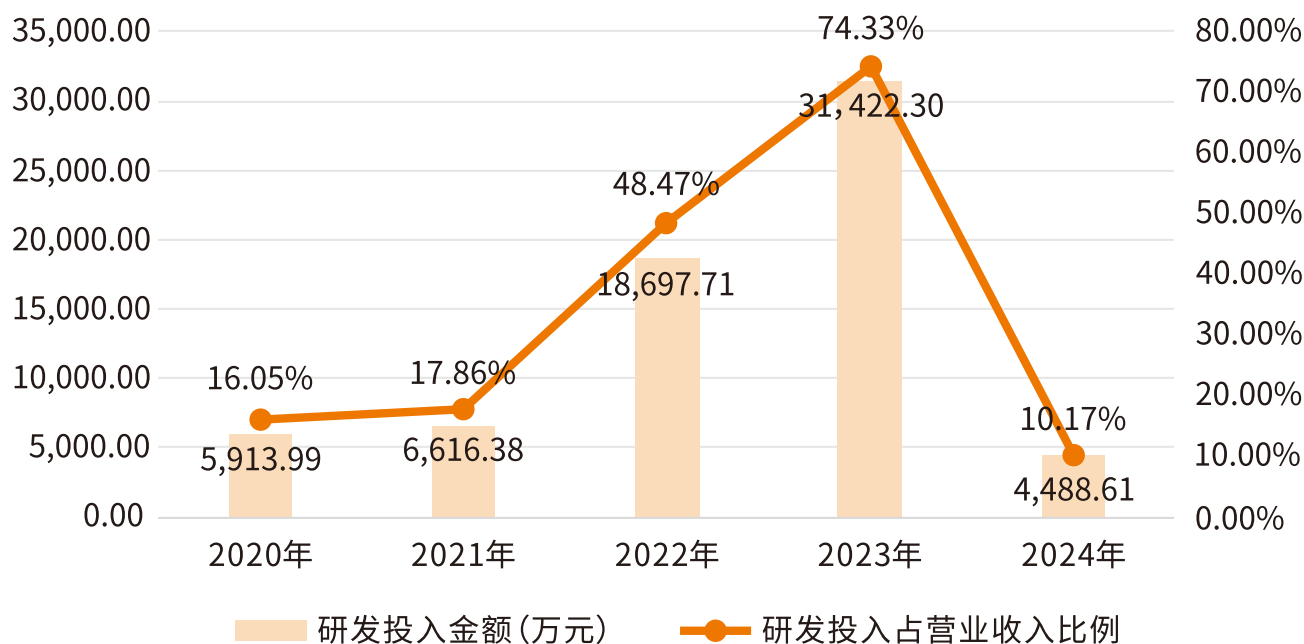
2023年,公司立项开发硫酸氢氯吡格雷阿司匹林片项目。硫酸氢氯吡格雷阿司匹林片是采用特殊工艺 Tab in tab(片中片)的复方药物。其中,阿司匹林能抑制血小板的释放反应、抑制血小板的聚集,从而减少血栓素 A2(TXA2)生成;硫酸氢氯吡格雷能抑制血小板的聚集,硫酸氢氯吡格雷和阿司匹林都具有抑制血小板聚集的作用,且阿司匹林不改变氯吡格雷对由 ADP 诱导的血小板聚集的抑制作用,但氯吡格雷增强了阿司匹林对胶原诱导血小板聚集的作用效果,二者合用,抗血小板活性显著增强,可用于治疗血小板聚集引起的疾病,包括稳定或不稳定的心绞痛、心血管和脑血管系统的疾病,疗效确切,在全球范围内的临床试验中得到证实。

随着2021年《氯吡格雷/阿司匹林单片复方制剂抗血小板治疗中国专家共识》的发布,标志着氯吡格雷/阿司匹林单片复方制剂正式开启在中国的实践之路。随着共识的推广应用,将为临床医生提供更加多元化的抗血小板治疗处方,提高患者的依从性,降低心血管事件及心血管死亡的发生!

2、创新药领域

自2015年IPO上市以来,公司即明确向创新药企转型战略,全面启动肝脏健康领域的创新药研发,研发投入占比行业领先,积极与全球著名的新药研发机构合作,坚定不移地向创新药企业转型。公司已陆续在抗新型冠状病毒、肝癌、非酒精性脂肪性肝炎、肝纤维化、乙肝治疗等领域立项研发多个创新药(含联合治疗),其中抗新冠创新药泰中定已获批上市,标志着公司创新药获批上市实现“零突破”,乙肝治疗创新药GST-HG141已完成临床II期,GST-HG131已完成II期临床全部患者入组,GST-HG131联合GST-HG141治疗乙肝的II期临床试验申请已获得受理,其余创新药均处于临床I期阶段。

持续投入创新研发,研发投入占比行业领先



(1) 抗新型冠状病毒小分子口服创新药

2021年12月，公司战略布局抗新型冠状病毒小分子口服创新药泰阿特韦GST-HG171，在作用机制及作用强度方面显示出了优异的抗病毒药效和安全性，且具有广谱的抗新冠病毒活性，对新冠病毒原始株、德尔塔变异株以及奥密克戎BA.4、BA.5变异株均具有高效的病毒抑制活性。泰中定在轻型/中型COVID-19患者中开展了一项随机、双盲、安慰剂对照II/III期临床研究。研究结果证实，泰中定可显著缩短新冠感染患者的临床恢复时间，强效降低病毒载量，安全有效：加快症状恢复，泰中定可显著缩短新冠感染患者的临床恢复时间2天。(2) 病毒载量呈现快速、大幅下降。治疗后第5天病毒载量较基线变化的组间差异为-1.75Log₁₀拷贝/mL，是全球至今所有抗新冠药物临床可查的最强抗病毒载量下降数据。(3) 本研究总体安全性数据显示，泰中定安全耐受性良好，和安慰剂组的不良事件发生率相近。2023年4月10日，国际权威医学期刊《柳叶刀-eClinicalMedicine》正式发表了泰中定的II/III期临床研究成果，获得国际学术界的高度认可。

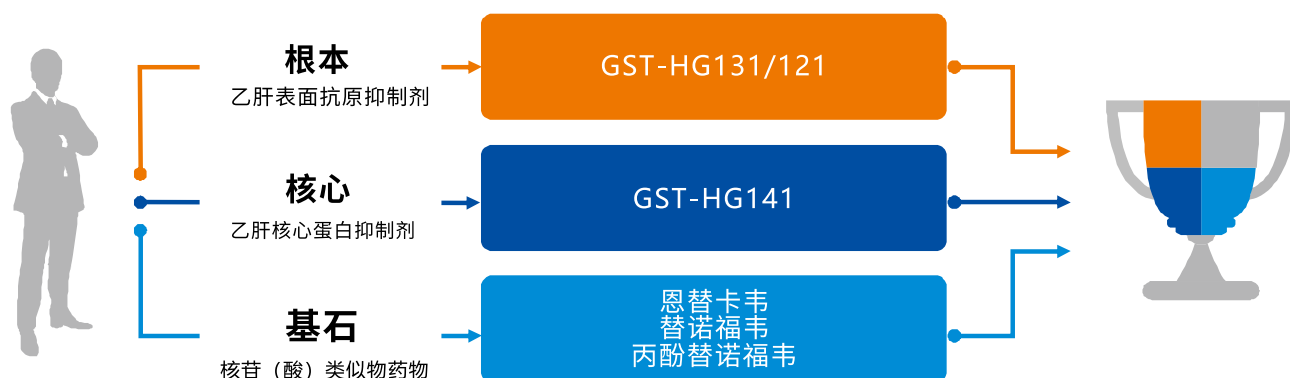


泰中定[®]
阿泰特韦片/利托那韦片组合包装

泰中定是公司实施创新发展战略以来首款获批上市的创新药产品，于2023年11月附条件批准用于治疗轻型、中型新型冠状病毒感染 (COVID19) 的成年患者。泰中定是全球已上市同类抗新冠药物中日治疗剂量最低的抗新冠病毒药物，也是已公开研究数据中降病毒载量最强、转阴时间最短的同类抗新冠病毒药物，安全有效，将为全球新冠感染患者提供药效显著、安全耐受、剂量更低的治疗选择。



(2) 临床治愈乙肝创新药



2015年,公司提出乙肝临床治愈路线图“登峰计划”:通过GST-HG131/GST-HG121、GST-HG141及现有核苷(酸)类抗乙肝病毒药物多靶点联合用药,临床治愈乙肝。该开发构思与2017年美国肝病研究学会(AASLD)和欧洲肝脏研究学会(EASL)关于乙肝治疗终点的共识声明完全吻合,且更早提出并付诸实施。

GST-HG141系核心蛋白抑制剂,能有效削减HBVcccDNA,是全球 First in class 的 MOA II 型乙肝核心蛋白抑制剂,是乙肝临床治愈的关键环节,专一性针对病毒靶点,对宿主靶点作用风险小,安全性高。目前全球尚无该靶点药物上市。GST-HG141项目于2019年11月获得临床试验通知书,已完成的临床I期试验显示GST-HG141对于中国慢性乙肝患者具有良好的安全性和药效学、药代动力学特性。目前GST-HG141已完成II期临床试验并取得研究总结报告,GST-HG141联合核苷类似物连续治疗24周,血清HBV DNA完全应答率大于80%,血清HBV pgRNA完全抑制率超过55%,高低剂量组HBV DNA低于检测下限的比例达到81.5%和84.0%,远超对照组核苷类似物单药治疗(32.1%),HBV DNA和pgRNA下降幅度均超过1 log10,进一步显示出HBV DNA抑制效果和体内cccDNA耗竭的趋势。综上,GST-HG141的Ib期和II期临床结果显示其安全性良好,具有优异的HBV DNA和pgRNA抑制效果,同时间接体现了对cccDNA的耗竭作用,展现了GST-HG141不同于核苷类似物的作用机制及与核苷类似物的协同效应。2024年12月,GST-HG141纳入国家突破性治疗品种名单。

GST-HG131系乙肝表面抗原抑制剂,属First-in-Class全球领先项目,具有抑制乙肝表面抗原分泌的创新治疗机制,能够诱导HBV-RNA降解,降低HBsAg水平,且具有良好的安全性。该项目于2020年3月获得临床试验通知书,是我国首个获批临床的乙肝表面抗原(HBsAg)抑制剂,目前Ia期临床试验已完成所有受试者的给药和耐受性、安全性观察。GST-HG131目前处于 IIa 期临床试验研究中,已于2025年1月完成全部患者入组。2025年3月,GST-HG131联合GST-HG141项目入选国家优化创新药审评审批试点项目。

GST-HG121系乙肝表面抗原抑制剂,基础研究表明其通过降解RNA的方式发挥作用,可有效地抑制HBsAg表达,降低乙肝表面抗原滴度,有望提高乙肝表面抗原转阴率,恢复免疫监视机制。2022年7月,I期临床试验首例受试者成功入组。

(3) 新型c-Met靶向药物

公司c-Met靶向新药GST-HG161是独特的高选择性靶向抑制药物，自主创新结构全口服小分子化药。临床前研究显示其具有药效显著、靶标选择性好、安全性高、成药性强的特点，它对那些高表达(过度表达)c-Met的肝癌，可能帮助阻止其肝癌的生长和扩散。研究发现，c-Met抑制剂可能不仅对肝细胞癌有效，也可能对胃肠癌、肺癌等有效，具有广阔的市场前景。新型c-Met靶向药物GST-HG161项目已完成临床I期试验剂量递增阶段所有受试者的耐受性和安全性观察，总体安全性良好。GST-HG161已获得世界卫生组织(WHO)国际非专利名称(INN)“Gemnelatinib”和中国药典中文通用名“吉奈替尼”。

(4) 非酒精性脂肪性肝炎及肝纤维化治疗新药

公司非酒精性脂肪性肝炎及肝纤维化治疗新药GST-HG151具有靶标选择性好、成药性强、药效显著和安全性高的特点，临床前研究展示了其改善肝功能的作用和显著的抗纤维化效果。GST-HG151不仅对NASH引起的肝纤维化有效，而且可能对乙肝病毒及化学性肝损伤引起的肝纤维化有效。GST-HG151项目于2019年4月取得临床试验通知书，I期临床试验首例受试者已于2022年3月11日成功入组给药。

创新药名称	临床前	临床申请	I 期临床	II 期临床	III 期临床	注册申请及获批
抗病毒创新药 GST-HG171						
乙肝核心蛋白抑制剂 GST-HG141						
乙肝表面抗原抑制剂 GST-HG131						
乙肝表面抗原抑制剂 GST-HG121						
新型c-Met靶向药物 GST-HG161						
非酒精性脂肪性肝炎及肝纤维化 治疗新药GST-HG151						



2 社会责任

社会责任

公司将自身发展同社会发展相结合，积极主动承担社会责任，以实际行动积极回馈社会，得到社会各界广泛认可。

一、股东责任

(一) 公司治理

公司按照《公司法》、《证券法》和《上市公司治理准则》等相关法律法规及规范性文件的要求不断完善法人治理结构，设立了股东大会、董事会、监事会及董事会专门委员会，建立了以《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事制度》为基础，以董事长、总经理、独立董事、董事会秘书、专门委员会工作细则等为具体规范的一套较为完善的治理制度，明确了股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、执行、监督等方面的职责权限、程序以及应履行的义务，形成了权力机构、决策机构、经营机构和监督机构科学分工，各司其职，有效制衡的治理结构，确保公司规范运作。

(二) 信息披露

公司高度重视信息披露工作，严格按照《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第2号——公告格式》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》等规定以及公司制定的《信息披露事务管理制度》、《投资者关系管理制度》、《重大信息内部报告制度》等文件的要求，真实、准确、完整、及时地披露信息，确保所有股东能够以平等的机会获得信息，并指定《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)为公司信息披露的指定媒体。同时，明确董事长为公司信息披露第一责任人，董事会秘书为信息披露负责人，证券投资部负责信息披露日常事务及股东来访及咨询。

2024年度，公司按照“真实、准确、完整、及时、公平”原则，累计披露定期报告**4**份，公告数量**127**份。

(三) 内控管理

公司结合实际情况，建立了设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价，并持续对内部控制体系进行适时的更新和完善。2024年度，公司主要从以下方面不断强化公司内部控制，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现：

- 
- 1、进一步完善内控制度建设，强化内部审计监督。
 - 2、督促制度执行，合理控制风险。
 - 3、强化董事会及关键岗位的内控意识和责任。
 - 4、加强内部控制培训及学习。

(四) 投资者关系维护

公司制定了《投资者关系管理制度》、《投资者调研接待工作管理制度》、《投资者投诉处理工作制度》等，设置投资者热线电话(0591-38265188)，由专人负责接听投资者来电，保证专线电话、传真(0591-83052199)、邮箱(zhangqinghe@cosunter.com)等沟通渠道的畅通，广泛听取投资者关于公司经营和管理的意见与建议。在官方网站开办“投资者关系”专栏，开通了“广生堂投资者关系”小程序，及时刊登信息披露文件，及时回复深交所互动易上投资者关心的重要问题，通过多种渠道、多种方式跟投资者、分析师进行充分、有效、合规的沟通交流，形成良性互动。

通过多渠道、多方式进行沟通交流：



- 业绩说明会
- 接待媒体各类采访
- 接听投资者热线
- 官方网站/微信公众号与社会沟通
- 参加行业/政府相关论坛
- 股东大会对中小投资者单独计票

举行2023年年度业绩说明会

日常通过互动易累计回复投资者问题**52**个。

二、客户责任

1、专注创新研发,提供优质产品

公司成立之初精耕于抗乙肝病毒药物领域,不断推出抗乙肝病毒产品,主动降价积极提升抗乙肝病毒药物的可及性,推进抗乙肝病毒药物国产化进程;2015年上市后,公司陆续立项开发六个创新药,涉及乙肝治愈、脂肪肝、肝纤维化、肝癌、新型冠状病毒感染等市场急需的药物,致力于为广大中国患者提供属于中国人的优质创新药物。

2、深化质量管理,保证产品质量

公司根据《中华人民共和国药品安全法》以及《药品生产质量管理规范》等药品安全生产相关法律规定建立了一整套严格的产品生产质量保证体系,从源头原料药生产及采购开始,到产品生产、研发管理、临床研究等,均符合GMP生产要求的质量控制标准,并通过关键指标的控制,保证质量管理体系持续、稳定的运行。迄今,公司全部出厂产品合格率达到**100%**,国家药品监管部门历年来药品抽样检查合格率**100%**。

3、参与国家药品集中采购,提高产品可及性

公司积极参与国家药品集中采购,为广大患者提供价格实惠的优质产品。公司恩替卡韦胶囊、阿德福韦酯片于2019年成功中标第一批及第二批国家药品集中采购,2022年国家集采分别到期后成功续标。2021年6月,公司预防静脉血栓栓塞药物利伐沙班片三个规格全部中标第五批全国药品集中采购。

三、伙伴责任

公司在“合作共赢,共同发展”的主体思路下,高度重视供应链体系建设,积极与供应商建立良好的合作关系,保障供应商的合法权益。公司与供应商严格按照协议约定,及时支付货款,有效维护供应商利益,与主要合作供应商建立了相互信任,长期稳定的合作关系。公司注重战略供应商体系构建的探索和推进,与重要供应商建立战略合作关系,实现产业链共赢,促进供应商在货源保障、质量、价格、服务方面理念上的提升和转变,从理念上认同公司的管理和程序,形成共识,优势互补,利益共享。



四、员工责任

广生堂自成立以来，始终坚持对人才的重视与尊重，并将“人力资源是企业最宝贵的财富，德才兼备才是真人才”的信念写入公司十一大信条。2024年度，我们在雇主形象、企业文化、组织结构、管理细则、工作环境、员工发展、薪酬福利等关系雇主品牌建设的多个维度都付出了辛勤努力，获得智联招聘颁发的“2024最佳雇主福州城市十强”以及智联招聘网颁发的“2024福建年度非凡雇主”奖。稳定的企业发展为员工提供了充分的安全感、幸福感，员工也用主人翁的精神和全心全意的工作奉献为企业创造更大的价值。

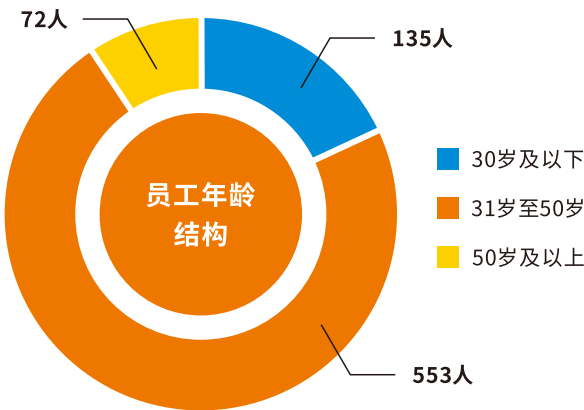
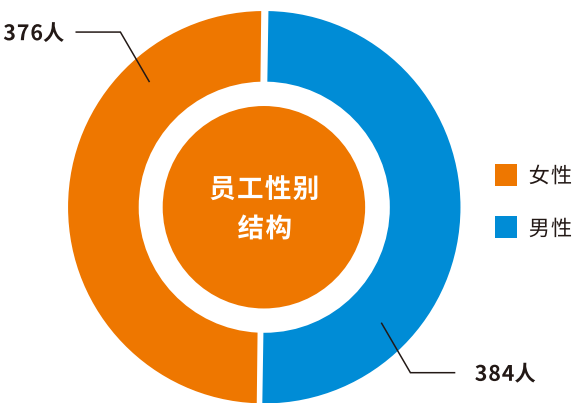


(一) 人员结构

截至2024年末，公司员工共计760名。员工队伍年龄结构合理，在企业管理、技术研发、市场营销、生产质量管理等关键管理岗位上拥有一批行业专家和优秀人才，具有很强的凝聚力和向心力，勤勉尽职，工作高效。未来公司会根据不同的发展阶段，持续不断培养和建设人才队伍，为公司未来发展奠定坚实的基础。

专业构成	
专业构成类别	专业构成人数(人)
生产人员	272
销售人员	191
技术人员	73
财务人员	24
行政人员	200
合计	760

教育程度	
教育程度类别	数量(人)
研究生及以上	38
本科	341
大专	211
高中及以下	170
合计	760



(二) 人才吸引与激励

在2024年度,广生堂药业高度重视人才战略,积极与国内外多所知名高校建立紧密合作关系,为公司未来发展奠定了坚实的人才基础。通过校企合作、实习基地建设以及联合科研项目等多种形式,广生堂不仅能够深入了解高校优秀人才的培养动态,还为潜在人才提供了丰富的实践机会,帮助他们更好地融入行业前沿。这种前瞻性的战略布局,使得广生堂能够在激烈的市场竞争中抢占先机,提前锁定具备潜力的优秀毕业生,确保公司在研发、生产、销售等各环节拥有充足的人才储备。同时,校企合作也为广生堂带来了更多的创新思维和技术支持,进一步推动了公司的技术创新和业务拓展,实现了企业和高校之间的双赢局面。



同时,广生堂药业始终秉持“以人为本”的核心理念,构建了科学、公正且富有竞争力的薪酬激励体系。公司坚持薪酬与岗位价值相匹配的基本原则,通过科学衡量岗位价值,形成了以岗位为基础,以员工绩效和能力为导向的激励机制。根据不同岗位序列制定相应的薪酬等级体系,并结合员工的工作经验、技术能力及专业水平,在每个职级内确定合理的薪酬标准。为进一步吸引和保留核心骨干人才,公司还建立了多元化的员工激励制度,涵盖短期和中长期激励措施,确保优秀人才能够与企业共同成长,实现个人价值与企业发展的深度融合。此外,公司为员工提供全面的福利保障,包括交通、餐费、通讯补贴以及节日礼金等,充分调动员工的积极性与创造性,营造和谐向上的工作氛围。通过这些举措,广生堂致力于将个人追求融入企业长期发展战略之中,确保有能力、为公司创造价值的员工获得相应回报,从而促进战略职能、业绩目标与员工发展目标的全面实现,推动公司持续健康地发展。



(三) 关注员工成长, 建设人才培养体系

公司高度重视每一位员工潜能的发挥与职业成长。公司为员工提供了多元化的发展通道, 依据员工的绩效表现、个人能力及发展潜力, 结合公司岗位需求, 给予公平公正的晋升机会, 助力员工实现职业生涯目标。为了更好地支持员工成长, 广生堂通过定期的人才盘点机制, 持续跟踪员工的工作成果, 全面评估其优势与待提升领域, 并据此制定个性化的发展计划, 帮助员工不断提升自我价值。此外, 公司积极鼓励员工参与各类职称评审与专业考试, 并对成功取得相关职称的员工提供奖励金及费用报销, 充分体现了对员工专业发展的重视与支持。通过这一系列举措, 广生堂致力于打造一个开放、包容且充满活力的职业发展平台, 让每位员工都能在公司找到适合自己的成长路径, 实现个人价值与企业发展的双赢局面。

公司始终坚定不移地贯彻“人力资源是企业最宝贵的财富”的战略纲领, 坚持以人为本, 将人才发展作为人力资源管理中最重要的工作职责之一, 重视人才培养, 不断建设和完善人才发展及培养体系。

2024年内, 公司持续开展广生堂学院系列活动。广生堂学院依托于福建广生堂药业, 是公司直属培训机构。广生堂学院以“服务于公司战略使命, 致力狼性文化的建设, 助力打造顽强善战的销售铁军”的使命, 以培养具有全国视野, 放眼国际的医药精英人才为目标, 充分发挥团队的智慧与力量, 通过创建高效培训体系、开发内部精品课程、培育内部兼职讲师、通过技能培训、诊断建议、团队建设、领导力凝聚、文化根植等模块的系统学习和人才培养, 在传播企业文化、积累管理经验、增强领导能力、提升员工素质等方面发挥作用, 以支持公司战略目标的实现。

2024年度, 广生堂学院进一步选拔了一批优秀的内部讲师, 并着重提升了其授课能力和课程开发技巧, 从资源方面进一步完善了讲师队伍和课程内容, 为公司内部培训奠定了基础。通过对内训师进行培养, 不仅对员工个人授课及表达能力进行了提升, 更能够有针对性的解决内部的实际问题, 对内部进行“量体裁衣”式的培训; 通过对内训师的言传身教, 将企业文化、价值观等更好的带给内部员工, 提升内部凝聚力。

(四) 员工培训成果

2024年, 围绕公司战略、市场环境变化、内部经营管理需求, 公司进行了不同形式和内容的知识赋能。截至报告期末, 公司为760名员工开展了合计2776小时的培训。

指标		雇员总人数 (于年度结束时)	受训雇员总人数* (只包括于年度结束时的 现职雇员)	受训总时数** (某一类别的受训雇员人数 x 该类别的培训时数)
性别	男	384	326	1509
	女	376	310	1267
雇员级别	基层(主管级以下)	677	562	1,686
	中层(主管至总监级)	59	52	562
	高层(总监级以上)	24	22	528



(五) 全面保障员工权益

按照国家建立多层次社会保险体系的总体要求，广生堂为员工建立基本养老、医疗、工伤、失业和生育保险等社会保险，按时缴纳各项保险费用，维护员工的切身利益。定期为员工提供健康体检，持续为员工购买补充商业保险，为员工的健康保驾护航。针对员工的意见和建议反馈诉求，公司积极建立沟通渠道，如员工座谈会、意见箱等，及时、有效的收集员工意见及最新动向，提高员工满意度。公司成立了“阳光关爱基金”，为公司员工及家属开展慈善救助活动，让每一位困难员工感受公司的关怀。

(六) 关注员工工作与生活平衡

在2024年度的可持续发展实践中，广生堂秉持“以人为本”的核心理念，高度重视员工的工作生活平衡与全面发展。中秋佳节期间，公司以“广聚生辉·福满中秋”为主题，组织了形式多样的庆祝活动，涵盖传统博饼盛会、线上趣味运动以及贴心的节日慰问等环节。通过这些精心策划的活动，广生堂不仅弘扬了中华优秀传统文化，增强了团队凝聚力，更深刻体现了对员工身心健康的关怀与支持。无论是现场参与的传统博饼，还是跨越地域限制的线上跑活动，亦或是为驻外员工准备的中秋定制礼盒，都彰显了公司在促进员工工作生活平衡方面的不懈努力。此外，公司还举办有教师节活动、端午节活动等。这一系列举措有效提升了员工的归属感与幸福感，进一步巩固了广生堂作为一家具有高度社会责任感企业的良好形象，真正实现了员工与企业共同成长、和谐发展的目标。



(七) 关爱女性员工

广生堂始终致力于关注女性员工的成长与福祉。2024年内，为庆祝国际妇女节，公司精心策划了一系列主题活动，包括健康讲座、花艺体验和团队建设活动等，旨在提升女性员工的身心健康，并表达公司对她们辛勤付出的诚挚感谢。此外，广生堂还组织了春季踏青活动，让女性员工在大自然中放松身心，增进同事间的交流与理解。这些举措不仅体现了广生堂对女性员工关怀备至的企业文化，更彰显了公司在促进性别平等和员工全面发展方面的坚定承诺。



(八) 弘扬健康生活态度, 凝聚广生堂文化

广生堂药业积极倡导健康生活态度, 致力于营造充满活力的企业文化。公司通过组建跑团、举办羽毛球活动等形式多样的社团活动, 鼓励员工参与体育锻炼, 提升身体素质与精神风貌。这些活动不仅增强了员工之间的互动与凝聚力, 更展现了广生堂对员工健康的高度重视。作为一家负责任的企业, 广生堂始终认为, 健康是幸福生活的基石, 也是企业持续发展的动力源泉。通过这些举措, 广生堂成功将健康理念融入企业文化, 推动全体员工共同践行积极向上的生活方式, 为社会传递正能量。



五、公共责任

(一) 支持教育事业, 助力社会可持续发展

2024年, 广生堂药业积极履行企业社会责任, 通过多种形式的捐赠活动回馈社会。其中, 公司与北京美疆助学基金会合作, 于8月21日在宁德市柘荣一中举办了“梦想启航, 助力前行”奖助学颁奖活动。此次活动得到了地方政府的高度关注和支持, 充分体现了广生堂对教育事业的重视和推动作用。此外, 公司在其他领域也展现了强烈的社会责任感, 例如通过向特定群体提供医疗物资支持, 进一步强化了其在公共卫生领域的贡献。

广生堂将公益事业视为企业发展的重要组成部分, 致力于通过实际行动促进社会公平与进步。无论是资助贫困学生完成学业, 还是为社区提供医疗资源支持, 这些举措都彰显了公司在推动社会可持续发展方面的坚定承诺。未来, 广生堂将继续探索更多元化的公益形式, 努力实现经济效益与社会效益的双赢局面, 为构建更加和谐的社会贡献力量。



(二) 挑战乙肝治愈, 守护肝病健康

广生堂作为一家致力于肝病健康领域的医药企业, 始终以“让每一个中国乙肝患者都用得起抗乙肝病毒药物”为初心, 积极应对乙肝治愈这一世界性医学难题。面对中国庞大的乙肝患者群体, 公司不断突破外国专利封锁, 推动了一线抗乙肝病毒药物的国产化进程, 显著提高了药物可及性。同时, 广生堂积极参与国家药品集中采购, 每年为中国广大患者提供超过3亿片的一线核心用药, 切实减轻患者的经济负担, 彰显了企业的社会责任。

为了实现以停药为目的的乙肝治愈目标, 广生堂研发团队深入走访了中国乙肝领域的顶级专家、院士及学者, 广泛吸收海内外最新科研信息与临床需求。在此基础上, 公司精心设计并提出了自己的乙肝治愈路线图——“登峰计划”, 旨在通过系列乙肝治疗药物GST-HG141/131/121的研发, 挑战攻克乙肝治愈的世界性医学难题。2024年内, GST-HG141/131分别完成II期和IIa期临床阶段性试验, 并取得了优异的成果, 双研究成果发表在美肝会(AASLD)上。这些药物的研发进展标志着广生堂在乙肝治疗领域迈出了重要一步, 为实现乙肝治愈带来了新的希望。

更进一步, 广生堂提出了为人类肝脏健康提供科学解决方案的新梦想。公司目前已完成覆盖乙肝、丙肝、脂肪肝、肝癌、保肝护肝等肝脏健康全产品线的布局。其中, 乙肝治疗创新药均已取得临床批件, 正积极推进相关临床工作。这一战略布局不仅体现了广生堂对肝病健康的深刻理解和持续投入, 也展现了其在全球肝病治疗领域的领先地位和长远愿景。未来, 广生堂将继续以科技创新为核心驱动力, 为人类肝脏健康事业贡献更多力量。

(三) 节能环保, 绿色发展

公司主要从事医药研发、生产以及销售业务,生产经营过程中产生废水、废气和固体废弃物等污染。公司高度重视环境保护工作,深入贯彻国家环境保护的政策方针,不断完善安全环保部门的职能,严格执行环保管理制度,规范环保设施操作流程,持续强化环境管理的政策保障。公司坚持可持续发展理念,严格遵守国家环境保护和节能减排相关法律法规,坚持环保与节能优先的原则,通过优化能源使用、改进工艺技术等方式甲醛能源使用的规范化管理,持续开展绿色管理和清洁生产工作。同时,公司积极推动绿色办公措施,使用OA无纸化办公系统、开展线上会议、对设备、供配电、照明等系统采用节能设施的基础上,鼓励全员节电节能,不断提高资源的利用率,进一步推动可持续发展。



(四) 爱心助学, 情暖莘莘学子

在2024年度,广生堂药业持续深化其在教育领域的社会责任实践,通过一系列助学活动展现了对下一代成长的深切关怀。自2011年成立“广生堂宁德柘荣奖助学金”以来,公司已连续13年资助宁德柘荣地区的贫困生和优等生完成学业,累计助力超千名学子圆梦。

2024年,广生堂进一步扩大了助学范围,与北京美疆助学基金会携手,在宁德市柘荣县成功举办第十二届“梦想启航·助力前行”奖助学金颁发仪式。活动中,不仅为高考优秀学生及贫困生提供了每人1000至4000元不等的奖助学金,还特别关注职业教育领域,支持福建生物工程职业技术学院宁德市柘荣分院的优秀学子。此外,广生堂积极响应国家乡村振兴战略,通过“美疆图书室项目”,向柘荣县、寿宁县、屏南县的18所中小学及幼儿园捐赠了44,660册图书,总价值达70万元。这些图书涵盖了政治理念、爱国主义、历史传统、思想品德等多个领域,旨在优化受助学校的学习环境,培养学生的阅读兴趣与能力。这一举措不仅丰富了当地教育资源,也为促进教育公平做出了积极贡献。广生堂始终坚信,教育是社会进步的基石。未来,公司将一如既往地关注和支持教育事业,通过多种形式的公益活动,为更多学子创造良好的学习条件,助力他们实现人生梦想,共同推动社会可持续发展。



读者反馈

尊敬的读者，您好：

非常感谢您阅读公司《2024年度社会责任报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

您可以通过以下方式将意见反馈给我们：

邮寄地址：福建省福州市闽侯县福州高新区乌龙江中大道7号海西高新技术产业园创新园二期16号楼

邮政编码：350108

电话：0591-38265188

电子邮箱：zhangqinghe@cosunter.com、chendanning@cosunter.com

请您填写以下问卷：

对于公司来说，您的身份是？

☐政府 ☐员工 ☐合作伙伴 ☐媒体 ☐社会公众 ☐环保机构 ☐媒体 ☐其他(请注明)

2、您对本报告的总体评价：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐很差

3、您认为本报告结构安排和表现形式：

☐合理 ☐较合理 ☐一般 ☐很差

4、您认为本报告披露的信息质量

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐很差

5、您对《公司2024年度社会责任报告》还有哪些建议或意见？